附件4

绿色供应链管理企业

第三方评价报告

企 业 名 称：

第三方机构名称：

工业和信息化部制

20 年 月

基本信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本信息** | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | |
| 所属行业 | （按统计局四位代码填写，可多填） | | 主要产品 | |  | | |
| 单位性质 | 内资（□国有□集体□民营）□中外合资□港澳台□外商独资 | | | | | | |
| 申报工作  联系部门 |  | | 联系人 | |  | | |
| 联系电话 |  | | 电子邮箱 | |  | | |
| 供应商数量 | 家 | 供应商中，国家绿色工厂数量 | | | | | 家 |
| **二、第三方机构信息** | | | | | | | |
| 第三方机构名称 |  | | | | | | |
| 第三方机构地址 |  | | | | | | |
| 机构法定代表人 |  | | | 法定代表人电话 | |  | |
| 机构联系人 |  | | | 联系人电话 | |  | |
| 报告编制负责人 |  | | | 负责人电话 | |  | |
| **三、绿色供应链管理企业评价结果** | | | | | | | |
| 基本要求 | □符合 □不符合 | | | 评价得分 | |  | |
| 受评价方主要  亮点 | （请在100字以内概述受评价方主要亮点） | | | | | | |
| 本机构承诺，已按规范完整的评价程序对受评价方进行了全面的评价，受评价方提交的材料真实有效，本评价报告客观公正，结论证据充分，真实、准确的反映了评价过程的发现，严谨的出具结论。本机构已充分了解评价报告的严肃性，评价过程若存在弄虚作假或故意隐瞒受评价方问题，本机构愿承担所有责任。  **法人代表签字：**  **（单位公章）** | | | | | | | |

绿色供应链管理企业评价报告（格式）

一、概述

主要介绍企业绿色供应链管理评价的目的、依据及被评价企业的基本情况（企业的基本信息、发展现状、主要产品、生产经营状况、供应商以及在绿色发展方面开展的重点工作及取得的成绩等）等。

二、评价过程

主要介绍评价组织安排、文件评审情况、现场评价情况、评价报告编写及内部技术复核情况。

三、评价内容

第三方机构应按以下内容对企业进行评价：

1.对企业是否存在《绿色工厂梯度培育及管理暂行办法》中所列否决条件的评价情况；

2.对企业是否符合《绿色供应链管理企业评价要求》中基本要求的评价情况；

3.对企业绿色供应链管理战略、实施绿色供应商管理、绿色生产、绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等方面内容的评价情况；

4.列出企业开展“碳足迹核算”情况（加分项）。

四、评价结论

对企业是否符合绿色供应链管理评价要求进行总体评价，给出评价得分，描述主要创建做法、工作亮点和仍存在的问题等。

五、建议

对企业持续创建绿色供应链管理企业的下一步工作提出建议。

六、参考文件

列出报告编写过程中所使用的相关参考文件（与附表1.3.1及附表1.3.2的证明材料索引一栏对应）。

七、第三方机构资质符合性证明材料

列出第三方机构满足条件的资质符合性证明材料。

附表1.3.1

绿色供应链管理企业一般要求符合性评价表

| **一般要求** | **是否符合** | **证明材料索引** |
| --- | --- | --- |
| 具有独立法人资格。 |  |  |
| 具有较强的行业影响力。 |  |  |
| 具有较完善的能源资源、环境管理体系，各项管理制度健全，符合国家和地方的法律法规及标准规范要求，近三年无重大安全和环境污染事故。 |  |  |
| 拥有数量众多的供应商，在供应商中有很强的影响力，与上下游供应商建立良好的合作关系。 |  |  |
| 有完善的供应商管理体系，建立健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制。 |  |  |
| 有健全的财务管理制度，销售盈利能力处于行业领先水平。 |  |  |
| 对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、思路、计划和措施。 |  |  |

附表1.3.2

绿色供应链管理企业评价指标体系**（20 年）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **序号** | **二级指标** | **单位** | **最高分值** | **符合性说明及证明材料索引** | **得分** |
| 绿色供应链管理  战略X1 | 1 | 纳入公司发展规划X11 | - | 8 |  |  |
| 2 | 制定绿色供应链管理目标X12 | - | 6 |  |  |
| 3 | 设置专门管理机构X13 | - | 6 |  |  |
| 实施绿色供应商  管理X2 | 4 | 绿色采购标准制度完善X21 | - | 4 |  |  |
| 5 | 供应商认证体系完善X22 | - | 3 |  |  |
| 6 | 对供应商定期审核X23 | - | 3 |  |  |
| 7 | 供应商绩效评估制度健全X24 | - | 3 |  |  |
| 8 | 定期对供应商进行培训X25 | - | 3 |  |  |
| 9 | 低风险供应商占比X26 | % | 4 |  |  |
| 绿色生产X3 | 10 | 节能减排环保合规X31 | - | 10 |  |  |
| 11 | 符合有害物质限制使用管理办法X32 | - | 10 |  |  |
| 绿色回收X4 | 12 | 产品回收率X41 | % | 5 |  |  |
| 13 | 包装回收率X42 | % | 5 |  |  |
| 14 | 回收体系完善（含自建、与第三方联合回收）X43 | - | 5 |  |  |
| 15 | 指导下游企业回收拆解X44 | - | 5 |  |  |
| 绿色信息平台建设X5 | 16 | 绿色供应链管理信息平台完善X51 | - | 10 |  |  |
| 绿色信息披露X6 | 17 | 披露企业节能减排减碳信息X61 | - | 2.5 |  |  |
| 18 | 披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比X62 | - | 2.5 |  |  |
| 19 | 披露供应商节能减排信息X63 | - | 2.5 |  |  |
| 20 | 发布企业社会责任报告（含绿色采购信息）X64 | - | 2.5 |  |  |
| 加分项 | “碳足迹核算”情况 | | - | 3 |  |  |

注：电子电器、机械、汽车行业请根据“绿色供应链管理评价标准清单”中的指标体系自行设计该表格。

绿色供应链管理企业评价要求

一、总则

（一）定义、目的及范围

绿色供应链管理企业是指将绿色低碳发展理念贯穿于企业产品设计、原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理等全过程，实现供应链全链条绿色化水平协同提升的主导企业，是带动供应链上下游工厂实施绿色制造的关键。

推行绿色供应链管理的目的是发挥供应链上核心企业的主体作用，一方面做好自身的节能减排和环境保护工作，不断扩大对社会的有效供给，另一方面引领带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率，改善环境绩效，实现绿色发展。

绿色供应链管理范围：按照产品生命周期要求，对设计、采购、生产、物流、回收等业务流程进行管理，其中涉及供应商、制造企业、物流商、销售商、最终用户以及回收、拆解等企业的协作。

（二）基本要求

1.是依法设立并具有独立法人资格或者视同法人的独立核算单位；

2.具有较强的行业影响力；

3.具有较完善的能源资源、环境管理体系，各项管理制度健全，符合国家和地方的法律法规及标准规范要求，近三年无重大安全和环境污染事故；

4.拥有数量众多的供应商，在供应商中有很强的影响力，与上下游供应商建立良好的合作关系；

5.有完善的供应商管理体系，建立健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制；

6.有健全的财务管理制度，销售盈利能力处于行业领先水平；

7.对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、思路、计划和措施。

二、企业绿色供应链管理关键环节

（一）确立可持续的绿色供应链管理战略

企业应将绿色供应链管理理念纳入发展战略规划，明确绿色供应链管理目标，设置管理部门，推进本企业绿色供应链管理工作。要用整体系统的观点将绿色供应链融入产品研发、设计、采购、制造、回收处理等业务流程，识别能源资源、环境风险和机遇，带动上下游企业深度协作，发挥绿色供应链管理优势，不断降低环境风险、提高能源资源利用效率，扩大绿色产品市场份额。

（二）实施绿色供应商管理

企业要树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。要从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，推动供应商持续提高绿色发展水平，共同构建绿色供应链。要早期介入、主动参与供应商的研发制造过程，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。定期对供应商进行培训和技术支持，传递客户和其他利益相关者的环境要求，帮助供应商将要求融入业务之中并逐级传递。

（三）强化绿色生产

企业要建立基于产品全生命周期的绿色设计理念，整合环境数据资源，建立基础过程和产品数据库，构建评价模型，在研发设计阶段开展全生命周期（LCA）评价。不断提升绿色技术创新能力，采用先进适用的工艺技术与设备，减少或者避免生产过程中污染物的产生和排放。积极参与国际相关技术规范标准的制定，促进业界绿色生产水平提升，引领行业变革。

（四）建设绿色回收体系

企业要建立生产者责任延伸制度，主动承担产品废弃后的回收和资源化利用责任。采用产品回收电子标签、物联网、大数据和云计算等技术手段建立可核查、可溯源的绿色回收体系。生产企业可直接主导或与专业从事废旧产品回收利用的企业或机构合作开展回收、处理与再利用，搭建拆解、回收信息发布平台，实现废旧产品在生产企业、消费者、回收企业、拆解企业间的有效流通。

（五）搭建绿色信息收集监测披露平台

企业要建立能源消耗在线监测体系和减排监测数据库，定期发布企业社会责任报告，披露企业节能减排目标完成情况、污染物排放、违规情况等信息。要建立绿色供应链信息平台，收集绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色回收等过程的数据，建立供应链上下游企业之间的信息交流机制，实现生产企业、供应商、回收商以及政府部门、消费者之间的信息共享。要加强对供应链上下游重点供应商的管理评级，定期向社会披露重点供应商的环境信息，公布企业绿色采购的实施成效。

三、企业绿色供应链管理评价方法

（一）评价方式

1.企业绿色供应链管理评价由第三方机构组织实施。

2.第三方机构根据绿色供应链管理关键环节，按照评价标准对企业进行实地调查，查阅相关文件、报表、数据等，确保评价结果客观准确。

（二）评价指标体系

绿色供应链管理评价指标体系包括绿色供应链管理战略指标、绿色供应商管理指标、绿色生产指标、绿色回收指标、绿色信息平台建设指标、绿色信息披露指标6个方面。具体如附表3.1所示。

附表3.1 企业绿色供应链管理评价指标体系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 序号 | 二级指标 | 单位 | 最高分值 | 指标类型 |
| 绿色供应链管理  战略X1 | 1 | 纳入公司发展规划X11 | - | 8 | 定性 |
| 2 | 制定绿色供应链管理目标X12 | - | 6 | 定性 |
| 3 | 设置专门管理机构X13 | - | 6 | 定性 |
| 实施绿色供应商  管理X2 | 4 | 绿色采购标准制度完善X21 | - | 4 | 定性 |
| 5 | 供应商认证体系完善X22 | - | 3 | 定性 |
| 6 | 对供应商定期审核X23 | - | 3 | 定性 |
| 7 | 供应商绩效评估制度健全X24 | - | 3 | 定性 |
| 8 | 定期对供应商进行培训X25 | - | 3 | 定性 |
| 9 | 低风险供应商占比X26 | % | 4 | 定量 |
| 绿色生产X3 | 10 | 节能减排环保合规X31 |  | 10 | 定性 |
| 11 | 符合有害物质限制使用管理办法X32 | - | 10 | 定性 |
| 绿色回收X4 | 12 | 产品回收率X41 | % | 5 | 定量 |
| 13 | 包装回收率X42 | % | 5 | 定量 |
| 14 | 回收体系完善（含自建、与第三方联合回收）X43 | - | 5 | 定性 |
| 15 | 指导下游企业回收拆解X44 | - | 5 | 定性 |
| 绿色信息平台建设X5 | 16 | 绿色供应链管理信息平台完善X51 | - | 10 | 定性 |
| 绿色信息披露X6 | 17 | 披露企业节能减排减碳信息X61 | - | 2.5 | 定性 |
| 18 | 披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比X62 | - | 2.5 | 定性 |
| 19 | 披露供应商节能减排信息X63 | - | 2.5 | 定性 |
| 20 | 发布企业社会责任报告（含绿色采购信息）X64 | - | 2.5 | 定性 |

（三）绿色供应链评价指数计算方法

企业绿色供应链管理指数的计算公式如下。



式中GSCI为绿色供应链管理指数。



（四）部分指标说明

1、纳入公司发展规划：有明确的绿色供应链管理中长期发展规划、年度目标、指标、实施方案等文件。

2、供应商绩效评估制度：建立供应商绩效评估标准，对供应商进行分级评价和管理。

3、低风险供应商占比的基准值取80%。达到或超过80%得4分，其他分值的计算：比例值/80%\*4。

4、节能减排环保合规：符合国家和地方有关环境法律和法规，近五年无重大安全、环保、质量事故；配备能源、水源监测设备及污染物监测设备（计量仪器符合GB 17167和GB 24789）。

5、产品回收率X41的基准值为90%，达到或超过90%得5分，其他分值的计算：比例值/90%\*5。

6、包装回收率X42的基准值为80%，达到或超过80%得5分，其他分值的计算：比例值/80%\*5。

7、指导下游企业回收拆解：具备回收拆解信息管理系统，实现拆解信息的传递及产品的追溯。

8、绿色供应链管理信息平台完善：对企业及其供应商产品材质、工艺流程、能源资源消耗、污染物排放等信息进行有效收集与管理。

9、披露企业节能减排减碳信息：具体包括有毒有害物质使用、能源资源利用效率、污染物排放、碳排放减少量、产品回收利用率等信息。